V és T plusz Kft

Бизнес-план

строительства и эксплуатации
Термального гостиничного комплекса
в г. Верешедьхаз

Состояние: Март 2005 г.
Консультант: ООО "Компания «Евроконсалтинг» (www.ek-ua.com)
Примечание: на фотографии изображен участок застройки и дизайн отелей, построенных управляющей компанией

Бизнес-план V és T plusz Kft на 2005 – 2017 года
Будапешт, Венгрия – 2005

СОДЕРЖАНИЕ

1.Исполнительное резюме 3
- Цель проекта
- Ключи к успеху проекта
- Услуги комплекса
- Основы маркетинговой политики
- Стратегия осуществления проекта
- Запланированные показатели

2.Описание предприятия 6
- Данные о предприятии
- Менеджмент

3.Описание продукции (услуг) 8
- Классификационный статус гостиничного комплекса
- Месторасположение и окружающая среда
- Локальный план гостиницы
- Основные данные города Верешедьхаз
- Деловая активность региона
- Описание термального источника
- Определение продукта гостиничного комплекса

4.Маркетинг и сбыт продукции (услуг) 17
- Оценка конкурентоспособности стран
- Тенденции в гостиничном бизнесе
- Анализ регионального рынка
- Сегментация рынка
- Конкуренция
- Конкурентные преимущества
- Ценообразование
- Рекламная стратегия

5.Производственный план 29
- Степень готовности проекта
- План запуска объекта
- Участок строительства
- План организации строительства
- Предэксплуатационный период

6.Организационный план 34
- Организационно-правовая форма реализации проекта
- Структура управления
- Организационная структура
- Требования к персоналу

7.Финансовый план 40
- Затраты на строительство комплекса
- Финансовый план получения доходов комплекса
- Финансовый план расходов на управление и эксплуатацию
- Система налогообложения
- Отчет о прибылях и убытках
- Прогноз денежных потоков
- Прогнозный баланс

8.Направленность и эффективность проекта. 53
9. Структура и анализ рисков. 55
10.Приложения. 58