СОДЕРЖАНИЕ

1.Исполнительное резюме 3

2. Описание Агентства 5
- Бизнес-идея Агентства
- Менеджмент
- Партнеры

3.Описание продукции (услуг) 10
- Основные продукты Агентства
- Технология и производство

4.Маркетинг и сбыт продукции (услуг) 14
- Характеристика потребителя
- Объем рынка и темпы роста
- Анализ внешней среды
- Конкуренция
- Конкурентные преимущества
- Ценообразование
- Стратегия маркетинга

5.Производственный план 29
- Степень готовности проекта
- План запуска Агентства

6.Организационный план 30
- Организационная структура
- Требования к персоналу

7.Финансовый план 34
- План финансирования
- Капитальные затраты и амортизация
- План расходов и система налогообложения
- План доходов
- Отчет о прибылях и убытках
- Прогноз денежных потоков
- Прогнозный баланс

8. Структура и анализ рисков 45

9. Приложения 48